



AIR conditionné

Parce qu'un lieu se définit autant par son décor que par son odeur, les parfumeurs, passés architectes des sens, composent des atmosphères sur mesure.

Par Marie Létang-Horay. Photographe Audoin Desforges.

Est-ce pour se défaire de la mauvaise réputation de son air que la ville est prise d'une boulimie d'effluves ? Lieux publics ou sphère privée, les modes de diffusion se perfectionnent, autorisant une nouvelle liberté de création aux parfumeurs chargés de conter ces identités. Hôtels, boutiques, parkings... le moindre centimètre carré peut se targuer de posséder son parfum tandis que les sociétés spécialisées élaborent de nouveaux procédés d'olfaction, comme la nébulisation, qui permet de diffuser les effluves de manière uniforme dans l'espace. Des parfums signatures qui s'imposent comme une forme de communication cérébrale, impliquant une reconnaissance olfactive et, de manière plus prosaïque, une impulsion d'achat dans les boutiques. Loin de snober le parfum d'intérieur, les nez sollicités pour élaborer ces compositions osent même ingrédients rares et matières luxueuses.

TEMPORALITÉ BCBG L'élégante maison de l'ouest parisien relate avec ce nouvel opus l'ambiance cossue d'une bibliothèque et de ses fauteuils club, exprimée avec un accord d'iris, de cuir et de violette nuancé de musc et de santal. *Spray d'ambiance Chant d'Iris, Patricia de Nicolai, 34 €.*

INFUSION APAISANTE Au Maroc ou dans la vallée du Douro, au Portugal, chaque soir, dans les hôtels de la Maison des Rêves, l'Eau de Patience est vaporisée sur les oreillers. Camomille bleue, coquelicot et angélique suggèrent l'endormissement espéré. *L'Eau de Patience, Maison des Rêves, 39 €.* www.maisondesreves.com

TUBES ESTHÉTIQUES Support inédit, ces petits rouleaux de papier se fixent discrètement sur le crochet du cintre et diffusent des notes de cèdre, transcription poétique de l'amour d'Henri IV pour Fleurette de Nérac, la fille d'un jardinier. *Tubes pour cintres, Nerac, Quintessence, 60 €.*

MANHATTAN INCANDESCENTE Déclinaison de ses fragrances unisexes, le concept store new-yorkais fait flamber dans ses boutiques de West Village, East Village et Soho une collection de bougies qui donnent le ton. Expression du désert jordanien, Petrana est un floral sombre, connivence d'iris, de violette, d'héliotrope et de vétiver. *Bougie Petrana 04, Odin NY, 58 €.*

BÂTONNETS EXPRESSIFS Certaines détournent les colognes de leur fonction première pour habiller leur intérieur. Avec la collection Home, les fragrances emblématiques se muent en objets esthétiques, singuliers suppléments d'âme britanniques. *Scent Surround Diffuseur, Red Roses, Jo Malone, 60 €.*

AIR BRETON Le talent de cette marque à l'essence régionale : capturer la Bretagne sans infliger de poncif iodé, mais en énonçant deux métaphores de la lande océane, verveine aux accents mentholés et tirade de jasmin, de musc et de camomille. *Brume de linge Din Dan et Ael Mat, Lostmar'ch, 36 €.*

MINERAI TROUBLANT Une collection hommage à Marilyn, Mata Hari ou Hélène de Troie, pot-pourri moderne de roche volcanique imprégnée qui, bien à l'abri dans un sachet de coton, conserve son parfum durant six mois. *Ballotins Parfumés collection Femme Fatale, Panpuri, 25 €.*

CLARTÉ GRAPHIQUE Diptyque tamise la lumière sans éclipser le parfum en s'alliant avec le designer Jean-Marc Gady. Véritable prouesse technique, ce verre torsadé réalisé de manière artisanale chaperonne une petite bougie parfumée. *Photophores Diptyque, 55 €.*

EXTATIQUE MÉDITERRANÉE Avec une subjectivité avouée, le plus ancien cirier de France fait allusion à l'esprit dévot de l'Italie du Sud en mariant la réglisse, la myrrhe et l'encens en une flamme mystique. *Bougie Calabre, Cire Trudon, 65 €.* —