

**Orveda**

## LA BEAUTÉ VERTE DU FUTUR


Ex-directrice monde de la marque Lancôme, Sue Nabi a quitté le groupe L'Oréal pour lancer sa propre marque, Orveda, des cosmétiques aussi bons pour la peau que pour l'environnement. Par **Marie Létang**

### **P**ourquoi avoir lancé votre marque ?

Je suis ingénieure en biologie et en sciences de l'environnement et je souhaitais une marque qui ne soit pas construite sur un discours marketing mais sur des résultats pour la peau, et qui soit écoresponsable. Orveda est une alternative luxueuse à ces références chères qui ne vendent que du rêve. Nous voulions, avec Nicolas Vu, le cofondateur, des produits avec une efficacité visible et une concentration d'actifs sans égal, mais qui soit aussi responsable avec des ingrédients végans, des packagings en verre recyclable non polluants, des formules non irritantes ni risquées pour la peau, par exemple sans phénoxyéthanol. Une marque moderne, appréciée des hommes également.

### **Quelle est la particularité d'Orveda ?**

Ce nom signifie « à l'origine du Véda », le concept est inspiré de la médecine ayurvédique, qui valorise les capacités d'autoguérison de l'humain. Nos soins végans sont conçus pour activer les processus d'autoréparation de la peau en agissant avec sa biologie naturelle et non contre, comme c'est le cas de nombreux soins agressifs. Orveda va plus loin que les produits antiâge connus, en agissant non seulement sur les dix paramètres de jeunesse de la peau, mais aussi avec un effet qui devient un peu notre signature, le « **Glow Orveda** ». Un éclat qui vient de l'intérieur, une peau rebondie, avec un effet satiné typique de la peau bien hydratée. Pour obtenir cela, nos produits sont très concentrés mais adaptés aux peaux sensibles ou allergiques. Ils sont riches en prébiotiques, antioxydants et thé noir fermenté kombucha, capable d'éclaircir le teint. Notre actif prébiotique



En 2014, l'ex-directrice monde de Lancôme a créé avec Nicolas Vu, producteur de musique hip-hop, la marque de soins végans de luxe Orveda.



et notre antioxydant d'origine marine vont, eux, renforcer la barrière de la peau, y compris son microbiome, qui est cette microflore naturelle, le premier système de défense immunitaire de la peau et dont le déséquilibre peut donner des rougeurs ou de l'acné. On utilise aussi des molécules dermatologiques de référence comme

l'acide hyaluronique ou l'adénosine, qui mime l'effet Botox.

**Que pensez-vous de la cosmétologie verte d'aujourd'hui ?**

Celle-ci a besoin d'être réinventée en urgence. Beaucoup de cosmétiques bio sont vendus dans des packagings en plastique donc polluants, avec des formules qui ont peu d'effets au-delà de l'hydratation, et surtout, je pense qu'elle sera le prochain grand scandale écologique. Si tous les grands groupes de cosmétiques ne faisaient que du bio, il n'y aurait pas assez de ressources naturelles sur terre, et le bio serait réquisitionné pour faire des produits de beauté, au lieu de nourrir sainement les gens, comme c'est le cas pour les avocats bio, en Amérique du Sud.

Et puis je dis souvent : « Si vous pouvez le faire dans votre cuisine, alors ne l'achetez pas. » Je veux des soins avec des actifs scientifiquement reconnus, des résultats visibles, du vrai plaisir et un peu de luxe...

Orveda a été conçue avec cette conscience, en employant des actifs d'origine naturelle mais issus des biotechnologies, qui ont des effets puissants mais sans impact sur la nature, dans des packagings en verre non polluants. Les formules sont véganes, donc sans actifs d'origine animale qui peuvent être infectés par des prions, très difficiles à repérer, plus petits que des virus.

Par les temps qui courent, **la cosmétique végane** a de beaux jours devant elle.

[orveda.com](http://orveda.com)



**Soins des oreilles**

Lillema

**Est-ce que vos oreilles vieillissent ?**

Vous croyez entendre des bruits ? Vous avez des difficultés à entendre les gens autour de vous ? Vous avez des problèmes d'audition dans des endroits bruyants ? Cela s'appelle la perte d'audition liée à l'âge.

**Une utilisatrice ravie**

**Lillema a essayé Tone**

Lillema et sa fille ont passé un long week end à Budapest. Après la visite de la ville en bus, qui fût très bruyante, Lillema a commencé à entendre des bruits dans ses oreilles. Quand elle est rentrée en Suède, on lui a dit qu'il s'agissait d'un processus normal du vieillissement de l'oreille interne et qu'elle devrait s'y habituer. Heureusement Lillema travaille chez un grossiste spécialisé dans les produits de santé naturels, qui lui a parlé de **tone**.

Après avoir pris deux comprimés de **tone** chaque matin, la vie de Lillema a changé. Elle a ainsi continué de prendre tone pendant sept ans. Puis, une fois à la retraite, son niveau de vie ayant un peu baissé, Lillema a cessé d'acheter les comprimés.

« Après trois mois, j'ai dû reprendre tone. J'en suis vraiment très satisfaite ! » - Lillema



**Une invention suédoise**

Sur la base des dernières avancées scientifiques, les laboratoires de recherche végétale New Nordic ont inventé **tone** : un comprimé 100% naturel aux ingrédients fortement concentrés (Galanga, Sarrasin, Houblon, vitamines et minéraux) et contenant en particulier du Ginkgo qui contribue au maintien d'une bonne audition.



Ginkgo

**Disponible en pharmacie et espace diététique**

L'Arbre argenté, le logo New Nordic, est un gage de qualité et d'authenticité reconnu par des millions de personnes dans le monde.

**Questions ?**

Les experts New Nordic vous répondent au 01 85 48 32 40 (tarif local) ou sur [www.vitalco.com](http://www.vitalco.com)

**Tone** 60 et 180 comprimés codes ACL 608 74 56 ; 601 67 94.

